



MANUAL DE MARCA

ÍNDICE

- 03 INTRODUÇÃO
- 03 CONCEITO DE MARCA
- 04 HISTÓRIA DA LOGO ESCOLÁPIA
- 05 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

- 06 ESCOLÁPIOS BRASIL - BOLÍVIA
- 08 APRESENTAÇÃO DA MARCA
- 09 CORES INSTITUCIONAIS

- 10 ESCOLÁPIOS BRASIL
- 11 APRESENTAÇÃO DA MARCA
- 12 CORES INSTITUCIONAIS

- 13 COLÉGIO SÃO MIGUEL ARCANJO
- 15 APRESENTAÇÃO DA MARCA
- 16 CORES INSTITUCIONAIS

- 17 COLÉGIO IBITURUNA
- 19 APRESENTAÇÃO DA MARCA
- 20 CORES INSTITUCIONAIS

- 21 ÁREAS DE PROTEÇÃO
- 22 ÁREAS DE REDUÇÃO

- 23 FRATERNIDADE ESCOLÁPIA
- 25 ITAKA
- 27 MOVIMENTO CALASANZ

- 29 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



INTRODUÇÃO

O Manual de Marca da Ordem Religiosa das Escolas Pias - Escolápios Brasil tem por objetivo padronizar a aplicação das marcas com as especificações e orientações a fim de preservar a originalidade da marca e fortalecer a identidade visual da instituição. Elementos como tipografia, código cromático, áreas de proteção e áreas de redução são fundamentais para unificar, fortalecer a logo e manter a coerência na identidade da instituição.

CONCEITO DA MARCA

A marca é um ativo intangível de uma instituição. Representa a instituição, sua cultura e valores e, além disso, é fundamental para diferenciar uma organização de outra e legitimar a identidade da instituição. A aplicação correta da marca preserva a integridade e garante uma leitura correta. Modificações na marca podem alterar o significado, comprometer a identidade visual e o impacto nos diversos públicos. A área de comunicação e marketing da instituição desempenha o papel fundamental de atuar no sentido de fortalecer a marca.

HISTÓRIA DA LOGO ESCOLÁPIA

O escudo escolápio foi criado há mais de 400 anos por São José de Calasanz, fundador da Ordem Religiosa das Escolas Pias. Significa que os escolápios, sob a proteção de Maria e assumindo como ela a missão de educar os filhos de Deus, participam da missão da Igreja de Evangelizar, anunciando Jesus, luz do mundo, aos homens. A marca da Ordem Religiosa das Escolas Pias simboliza parte da nossa história, da nossa fé e da nossa intenção educativa.

O SOL QUE ILUMINA O MUNDO

A circunferência externa representa o mundo, a sociedade. Deus enviou o seu filho único não para condenar o mundo, mas para que seja salvo por Ele. Jesus, o Salvador, está representado pelo sol que ilumina e aquece a humanidade com o amor divino.

MARIA, MÃE DE DEUS

Maria, na Bíblia, simboliza a Igreja que tem a missão de anunciar Jesus e o Evangelho ao mundo, pois em Cristo encontra a vida plena. Para Calasanz, Maria é o modelo e intercessora da vida da fé, educadora de Jesus e da humanidade. A importância de Maria na missão escolápia é expressa no escudo em dois níveis:

Na parte superior, aparecem duas letras (M e A), que são a primeira e a última letra de Maria. A coroa representa que Maria é Rainha, junto ao Filho que é o rei dos reis.

Na parte inferior, aparecem quatro letras gregas M (mu) e P (rho), primeira e última letras da palavra MHTHP (méter) que significa MÃE e Θ (tzta) e Y (üpsilon), primeira e última letras da palavra ΘΕΟΥ (Tzeu), que significa DE DEUS. Essas letras, portanto, significam: MARIA, MÃE DE DEUS

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A tipografia se refere aos diversos tipos de fontes existentes e também ao estudo dos estilos e formatos de cada opção de fonte. A instituição deverá optar no momento da construção da marca por uma fonte que represente, com clareza e legibilidade, a mensagem que deverá ser comunicada e traduzida para o público.

A fonte base da marca Escolápios Brasil Bolívia é EngraversGothic BT.

Já a para Ordem das Escolas Pias, colégios Ibituruna e São Miguel, Candara.

EngraversGothic BT
Principal

ESCOLÁPIOS - BRASIL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | 234567890

Candara Regular
Complementar

Ordem das Escolas Pias

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**ESCOLÁPIOS
BRASIL - BOLÍVIA**



CONTEXTO HISTÓRICO

Em 16 de janeiro de 2017, a Província das Escolas Pias "Brasil - Bolívia" foi oficialmente constituída. Esse passo de consolidação legal é o resultado de uma história anterior:

- Início da presença escolápia no Brasil em 1950 e na Bolívia em 1992.
- Envio de voluntários leigos da Espanha na Bolívia (desde o início, em 1992) e no Brasil (1999).
- Incorporação a Itaka - Escolapios no Brasil (2007) e na Bolívia (2009).
- Início da Fraternidade na Bolívia (2008) e no Brasil (2011).
- Início do Movimento Calasanz no Brasil e na Bolívia (2012).
- No aspecto jurídico.

| BRASIL | BRASIL - BOLÍVIA | BOLÍVIA |
|------------------------------|---|--------------------------------|
| 1950 • Início desde Vasconia | | |
| Vicariato de Vasconia | | |
| Vice Província de Vasconia | | 1992 • Comunidade de Andaluzia |
| Vice Província de Emaús | | Vicariato de Emaús |
| | 2015 • Vice província Brasil – Bolívia de Emaús | |
| | 2017 Província Brasil - Bolívia | |

O desafio agora é avançar na identidade conjunta, caminhando juntos Província e Fraternidade, na Rede Itaka - Escolápios, desenvolvendo o Movimento Calasanz na chave da Cultura Vocacional e tudo isso a partir de Equipes e Projetos de Presença Escolápia.

APRESENTAÇÃO

Esta é a marca da Província Brasil Bolívia que deriva do brasão Escolápio.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



ESCOLÁPIOS BRASIL - BOLÍVIA
Ordem das Escolas Pias
Orden de las Escuelas Pías

Versão Vertical
Negativa



ESCOLÁPIOS BRASIL - BOLÍVIA
Ordem das Escolas Pias
Orden de las Escuelas Pías

Versão Horizontal



ESCOLÁPIOS BRASIL - BOLÍVIA
Ordem das Escolas Pias
Orden de las Escuelas Pías

Versão Horizontal
Negativa



ESCOLÁPIOS BRASIL - BOLÍVIA
Ordem das Escolas Pias
Orden de las Escuelas Pías

CORES INSTITUCIONAIS

A cor é um elemento estratégico para reconhecimento e fortalecimento da identidade da marca e seu código cromático é fundamental para a consolidação da identidade institucional e vai definir a unidade visual nas diversas peças de comunicação. É preciso ser respeitada e não pode ser alterada. A cor empregada na identificação da Província Escolápios Brasil - Bolívia é o Preto Pantone Neutral Black C.

PRETO | PANTONE Neutral Black C

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal e etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela abaixo, estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

| ESCALA | PRETO | APLICAÇÃO |
|---------|-------------------|----------------------------------|
| PANTONE | Neutral Black C | Impressões Gráficas |
| CMYK | C 0 M 0 Y 0 K 100 | Impressões Gráficas / Policromia |
| RGB | R 34 G 34 B 33 | TV / Vídeo / Multimídias |

ESCOLÁPIOS BRASIL



APRESENTAÇÃO

Esta é a marca de Escolápios Brasil, que também constitui uma derivação do brasão escolápio, assim como as marcas dos colégios escolápios. A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



ESCOLÁPIOS BRASIL
Ordem das Escolas Pias

Versão Vertical
Negativa



Versão Horizontal
Monocromática Positiva



ESCOLÁPIOS BRASIL
Ordem das Escolas Pias

Versão Horizontal
Negativa



CORES INSTITUCIONAIS

A cor é um elemento estratégico para reconhecimento e fortalecimento da identidade da marca e seu código cromático é fundamental para a consolidação da identidade institucional e vai definir a unidade visual nas diversas peças de comunicação. É preciso ser respeitada e não pode ser alterada. A cor empregada na identificação dos Escolápios Brasil é o Preto Pantone Neutral Black C.

PRETO | PANTONE Neutral Black C

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal e etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela abaixo, estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

| ESCALA | PRETO | APLICAÇÃO |
|---------|-------------------|----------------------------------|
| PANTONE | Neutral Black C | Impressões Gráficas |
| CMYK | C 0 M 0 Y 0 K 100 | Impressões Gráficas / Policromia |
| RGB | R 34 G 34 B 33 | TV / Vídeo / Multimídias |

**COLÉGIO
SÃO MIGUEL
ARCANJO**

CONTEXTO HISTÓRICO

O Colégio São Miguel Arcanjo iniciou-se logo após a chegada dos Escolápios em Belo Horizonte, em 1950. Pe. Francisco Orcoyen e os demais religiosos tinham como desejo criar uma escola com a filosofia própria de São José de Calasanz. Depois de conhecerem diversos locais e obterem a licença indispensável do arcebispo, Dom Antônio dos Santos Cabral, instalaram-se na Avenida Tocantins, hoje Assis Chateaubriand, 499 – exatamente onde está o Teatro Alterosa.

No ano de 1960, já funcionava nas novas dependências do atual endereço, Rua Ildefonso Alvim, com oito salas de aula. O “Ensino Fundamental 1ª etapa” e a “Educação Infantil” começaram a funcionar a partir 1980. O “Ensino Fundamental 2ª etapa”, “Científico”, hoje Ensino Médio, começou em 1972 e foi aprovado definitivamente em 1974.

Na época em que o Ensino Profissionalizante era obrigatório, o Colégio implantou o Curso de Auxiliar de Química e o de Desenho de Publicidade e, posteriormente, o Magistério.

Atualmente o colégio atende a toda educação básica, do Infantil ao Ensino Médio, e oferece escola de Tempo Complementar, atendendo assim a uma nova demanda da sociedade.

Há uma grande renovação pedagógica com proposta que segue as tendências atuais em educação, com foco no desenvolvimento de habilidades que permitam aos alunos e alunas o desenvolvimento de capacidade de resolver situações complexas de seu cotidiano. É oferecido a eles, além do currículo comum, situações que os potencializam, não apenas o desenvolvimento cognitivo, mas, também o social, afetivo e espiritual. Trabalhando valores fundamentais, procedimentos e atitudes para a formação de cidadãos capazes de compreender o mundo e propor soluções efetivas e criativas para problemas cotidianos.

A Formação Cristã é também um dos destaques do Colégio. As atividades pastorais são de grande importância para a formação da fé dos nossos alunos, destaque para o Movimento Calasanz. As diversas obras escolápias estão integradas como presença escolápias visando à comunhão.

APRESENTAÇÃO

Esta é a marca do Colégio São Miguel Arcanjo. A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades. Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas das marcas.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio São Miguel Arcanjo

Versão Vertical
Monocromática Positiva



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio São Miguel Arcanjo

Versão Vertical
Monocromática Negativa



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio São Miguel Arcanjo

Versão Horizontal



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio São Miguel Arcanjo

Versão Horizontal
Monocromática Positiva



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio São Miguel Arcanjo

Versão Horizontal
Monocromática Negativa



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio São Miguel Arcanjo

CORES INSTITUCIONAIS

A cor é um elemento estratégico para reconhecimento e fortalecimento da identidade da marca e seu código cromático é fundamental para a consolidação da identidade institucional e vai definir a unidade visual nas diversas peças de comunicação. É preciso ser respeitada e não pode ser alterada. As cores empregadas na identificação do Colégio São Miguel Arcanjo são o Azul PANTONE 2735 C e o Amarelo PANTONE 803 C.

AZUL | PANTONE 2735 C

AMARELO | PANTONE 803 C

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal e etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela abaixo, estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

| ESCALA | AZUL | AMARELO | APLICAÇÃO |
|---------|-----------------|---------------|----------------------------------|
| PANTONE | 2735 C | 803 C | Impressões Gráficas |
| CMYK | C100 M100 Y0 K0 | C0 M0 Y100 K0 | Impressões Gráficas / Policromia |
| RGB | R50 G43 B128 | R255 G237 B0 | TV / Vídeo / Multimídias |

**COLÉGIO
IBITURUNA**

CONTEXTO HISTÓRICO

O Colégio Ibituruna (então Ginásio Ibituruna) foi fundado pelos irmãos Wenceslau e Ladislau Salles no dia 10 de junho de 1938, ano em que Governador Valadares conquistou sua emancipação política. Assim, a instituição tem a idade do município que o acolheu, configurando-se como uma conquista importante para a comunidade, que não precisou continuar enviando seus filhos para estudarem em outras regiões.

Em 26 de julho de 1941, o Ginásio foi vendido para os Franciscanos. E onze anos depois, em 1952, os padres Escolápios assumiram a direção, com a missão herdada do Santo Padroeiro, Calasanz, de “educar a crianças e jovens para o conhecimento, para a vida sadia e para a comunidade de fé”.

Em 1957, o Ginásio Ibituruna passou a se chamar Colégio Ibituruna. E, em 1969, iniciam-se as matrículas para estudantes do sexo feminino. Em 1974, idealizam o Jeci (Jogos Estudantis do Colégio Ibituruna), com o objetivo de integrar os alunos nas atividades esportivas e promover maior união entre os alunos e professores do Colégio.

Como colégio escolápio, aos poucos, vai sistematizando as atividades pastorais e, em 1999, inicia-se a Catequese, para atender os alunos na formação da fé e preparação para os sacramentos. Em 2009, integra-se à Presença Escolápia de Governador Valadares, visando à comunhão entre as obras escolápias: paróquia, colégio e centro social.

Atualmente, o colégio atende alunos de dois a dezessete anos, da Educação Infantil ao Ensino Médio, e oferece o curso Pré-vestibular. Tem uma participação ativa na missão escolápia da Presença e conta com diversos membros da Fraternidade Escolápia entre os funcionários e voluntários.

APRESENTAÇÃO

Esta é a marca do Colégio Ibituruna. A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades. Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas das marcas.

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio Ibituruna

Versão Vertical
Monocromática Positiva



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio Ibituruna

Versão Vertical
Monocromática Negativa



Versão Horizontal



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio Ibituruna

Versão Horizontal
Monocromática Positiva



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio Ibituruna

Versão Horizontal
Monocromática Negativa



ESCOLÁPIOS BRASIL
Colégio Ibituruna

CORES INSTITUCIONAIS

A cor é um elemento estratégico para reconhecimento e fortalecimento da identidade da marca e seu código cromático é fundamental para a consolidação da identidade institucional e vai definir a unidade visual nas diversas peças de comunicação. É preciso ser respeitada e não pode ser alterada. As cores empregadas na identificação do Colégio Ibituruna é o Vermelho PANTONE 186 e o Preto PANTONE Neutral Black C.

VERMELHO | PANTONE 186

PRETO | PANTONE Neutral Black C

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal e etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela abaixo, estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

| ESCALA | VERMELHO | PRETO | APLICAÇÃO |
|---------|----------------------|-------------------|----------------------------------|
| PANTONE | 186 | Neutral Black C | Impressões Gráficas |
| CMYK | C 0 M 100 Y 100 K 10 | C 0 M 0 Y 0 K 100 | Impressões Gráficas / Policromia |
| RGB | R 194 G 13 B 47 | R 34 G 34 B 33 | TV / Vídeo / Multimídias |

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção em torno do conjunto dos elementos gráficos e da tipografia da marca é importante para garantir sua boa visibilidade e harmonia. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é de 1 centímetro. **Em todos os casos, as marcas devem seguir o padrão da marca da Província Escolápios Brasil.**

Versão Vertical
USO PREFERENCIAL



Versão Horizontal



ÁREA DE REDUÇÃO

A área de redução corresponde ao limite em que a marca poderá ser reduzida, para que não aconteça a sua distorção e seja garantida a sua legibilidade. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução das marcas, para impressões em off-set, as medidas especificadas abaixo. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca. **Em todos os casos, as marcas devem seguir o padrão da marca da Província Escolápios Brasil.**



ESCOLÁPIOS BRASIL
Ordem das Escolas Pias



ESCOLÁPIOS BRASIL
Ordem das Escolas Pias

Redução Máxima
Versão Vertical



Versão Horizontal



FRATERNIDADE ESCOLÁPIA

The image features a minimalist design with a white background. On the right side, there are several overlapping, flowing curves in various shades of grey, creating a sense of movement and depth. The curves start from the bottom right and sweep upwards and to the left, eventually fading into the white background. The text 'FRATERNIDADE ESCOLÁPIA' is positioned on the left side of the image, centered vertically relative to the curves.

APRESENTAÇÃO

O logotipo da Fraternidade Escolápia possui muitas explicações. A partir da letra F (de Fraternidade, mas também de Fé) é criada uma figura geométrica que remete a um sol, ao estilo da marca de Escolápios, com um toque mais moderno.

As diferentes cores da letra fazem referência direta a diversidade de origem e lugares onde a Fraternidade está fazendo seu caminho.

Versão Completa
USO PREFERENCIAL



ITAKA ESCOLÁPIOS



APRESENTAÇÃO

A logo de Itaka Escolapios é a imagem representativa da identidade visual de Itaka-Escolapios. Para preservar a unidade, devemos cuidar de sua forma, sua cor e suas aplicações. Sendo a missão de Itaka-Escolapios promover a missão escolápica de Evangelizar Educando, o logotipo inclui a seguinte intencionalidade: a figura do Fundador das Escolas Pias, tirada da estátua de Jesus Ruiz, representa nosso carisma, nosso ser. Destaque para a posição do olhar para o céu e as duas crianças completando o esvaziamento da imagem. O nome de Itaka lembra a utopia que nos move a trabalhar por um mundo melhor... A linha que divide o logotipo horizontalmente parece representar aquele horizonte ao qual a educação visa, uma ilha de felicidade além do mar.

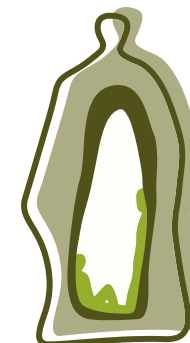
Este é o logotipo oficial em suas diferentes versões. Não contém a palavra Fundação. Não será traduzido em diferentes idiomas. As palavras ITAKA ESCOLAPIOS aparecem simplesmente, em fonte holandesa. Podemos estender a linha horizontal para brincar com ela na conveniência do design da página. Os tamanhos em que o logotipo será exibido serão os seguintes: 2x1, 3x2, 5x3, 10x7; 15x11; 19x14.

Também poderemos usar a imagem do logotipo sem o texto, sempre para designs onde as palavras ITAKA ESCOLAPIOS apareçam em outro lugar.

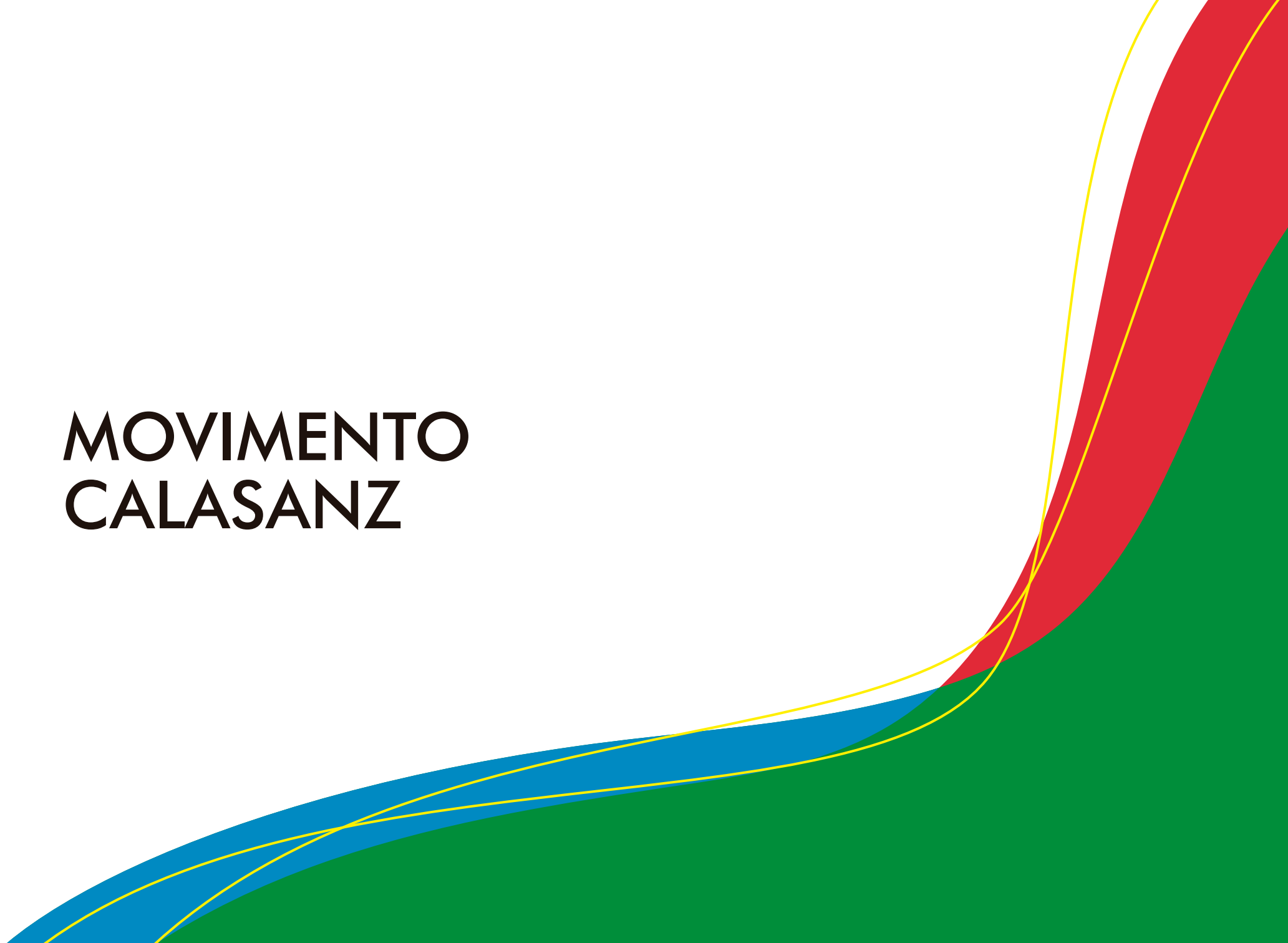
Versão Completa
USO PREFERENCIAL



Versão sem texto



MOVIMENTO CALASANZ



APRESENTAÇÃO

Linhas entrelaçadas. A logo é composta por linhas entrelaçadas que simbolizam o caminho, processo, itinerário. As linhas são diversas, diferentes cores, como na realidade é o Movimento Calasanz: diferentes continentes, demarcações, contextos, realidades eclesiais. O Movimento não pretende homogeneizar o trabalho pastoral, mas se enriquecer da diversidade existente e necessária. Todas as linhas são imprescindíveis para formar o conjunto, e todas juntas, apesar da sua diversidade, formam uma unidade reconhecível.

Linhas que caminham para Cristo. As linhas (processo) têm um destino para o qual caminham: o encontro com Cristo simbolizado na cruz. Mas, a cruz, compõem-na as mesmas linhas que representam o caminho, o processo vital e vocacional dos jovens e grupos que se formam. Isso significa duas coisas. O caminho do próprio Cristo (“Eu sou o caminho, a verdade e a vida”); significa também que todos, na Igreja, formamos o Corpo de Cristo.

A barca. As linhas entrelaçadas definem a silhueta de uma barca. No Evangelho, a barca simboliza a comunidade. O Movimento Calasanz entende, na comunidade, o meio (processo de grupos) e a meta (desembocadura) do seu processo pastoral. E, na barca, está presente Cristo (cruz). Lembremos no Evangelho o que acontece na “barca da comunidade” quando Jesus está dentro e quando Jesus está fora (ou dormindo). Queremos navegar com Jesus bem acordado no meio da comunidade.

Calasanz. Todos esses elementos ficam coloridos por um carisma, o escolápico, que nos leva a ser e fazer de um modo específico na Igreja, no mundo e na pastoral. Nossa barca tem um nome claramente reconhecível, que nos IDENTIFICA: Calasanz, em movimento.

Versão Completa
USO PREFERENCIAL



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. MANUAL DE MARCA E MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL. Page1 Soluções Digitais.
Disponível em: <<http://www.page1.com.br/manual-de-marca/>>. Acesso em: 25 jun. 2018.
2. LOGO, LOGOTIPO OU LOGOMARCA? A BATALHA FINAL. Medium, Chocola Design.
Disponível em: <<https://medium.com/chocoladesign/logo-logotipo-ou-logomarca-a-batalha-final-a9e7f3c99add>>. Acesso em: 25 jun. 2018.
3. ESCUDO DA ORDEM DAS ESCOLAS PIAS. Escolápios Brasil.
Disponível em: <http://escolapios.org.br/images/download/escolapios/explicacao_brasao_escolapios.pdf>. Acesso em 25 jun. 2018.
4. REGIMENTO ESCOLAR. Colégio São Miguel Arcanjo.
Disponível em: <<http://www.saomiguelbh.com.br/secretaria/regimento-escolar>>. Acesso em 25 jun. 2018.
5. QUEM SOMOS. Colégio Ibituruna.
Disponível em: <<http://colegioibituruna.com.br/2017/09/09/colegio-ibituruna/>>. Acesso em 25 jun. 2018.
6. FRATERNIDADE ESCOLÁPIOS. Escolápios Brasil.
Disponível em: <<http://escolapios.org.br/escolapios/fraternidade>>. Acesso em 25 jun. 2018.
7. Manual de estilo Fundación Itaka-Escolapios 2008
8. LOGOS DAS OBRAS ESCOLÁPIAS BRASIL. Escolápios Brasil.
Disponível em: <<http://escolapios.org.br/escolapios/logomarca>>. Acesso em 25 jun. 2018.